

## Eliana Lanza

Laureata in Scienze ed Arti della Stampa al Politecnico di Torino, nel 1981 fonda - con altri soci - l'agenzia di pubblicità Teorema. Sino al 2000 ne amministra il portafoglio clienti, cura la direzione generale, gestisce il budget delle marche in carico all'agenzia elaborandone le linee strategiche di comunicazione e immagine: studio e creazione dei concept, pianificazione e sviluppo delle azioni, composizione e coordinamento di gruppi creativi.

Dal 2001 opera come consulente nella realizzazione di piani di comunicazione in staff alla Direzione commerciale e marketing per aziende di beni durevoli.

Successivamente - quale partner di agenzie di PR - estende la sua esperienza professionale all'ideazione di piani di Relazioni media, con particolare attenzione alle azioni basate su progetti integrati con advertising, eventi, Corporate Social Responsibility.

Nell'ambito della progettazione e sviluppo degli Eventi assume il ruolo di Project leader nella gestione di manifestazioni internazionali e di attività di Marketing territoriale.

Attualmente è impegnata in un gruppo di studio dedicato alla ricerca di protocolli per la definizione della Reputazione di Marca e nella consulenza aziendale in merito alla CSR e alla Sostenibilità ambientale.

E' socia FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane – e TPP.

Sposata, una figlia di 24 anni, vive e lavora a Torino. E' amante – nell'ordine – di ciò che sarebbe sconveniente per una signora mettere nero su bianco, dello champagne, delle scarpe e dello scuba diving.

### COMPETENZE PROFESSIONALI

#### Comunicazione strategica

- CSR
- Reputation
- Marketing territoriale
- Sostenibilità ambientale

#### Organizzazione eventi

- Ideazione e gestione
- Team building
- Coordinamento e supervisione

#### Relazioni Media

- Pianificazione
- Gestione ufficio stampa
- Media training