

Renata Fischetto

Nel 1993 si laurea in Sociologia ad indirizzo Comunicazione presso l'Università di Roma "La Sapienza", discutendo una delle prime tesi sul fenomeno della personalizzazione e spettacolarizzazione della politica ("Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga").

Dal 1994 al 1997 frequenta il dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche presso l'Università di Urbino "Carlo Bo", dove approfondisce lo studio delle dinamiche della comunicazione in generale e di quella politica in particolare, svolgendo parallelamente attività didattica e di ricerca presso la cattedra di Storia delle comunicazioni di massa della Facoltà di Scienze della comunicazione di Roma, di cui è titolare Mario Morcellini.

Successivamente, nominata Cultore della materia presso il DAMS di Roma, lavora al fianco di Enrico Menduni, titolare della cattedra di Teorie e tecniche della comunicazione di massa, firmando diverse pubblicazioni in materia.

Dal 2001 svolge attività continuativa presso l'agenzia PDC produzione di comunicazione, prima a Milano, nell'area Relazioni media, e poi a Torino dove, nel 2003 viene nominata Senior account con la responsabilità dell'area Marketing territoriale.

Nel 2007, rientrata a Milano, lavora presso Getty Images Italia in qualità di Account executive in area Corporate.

L'anno successivo è Senior account per la nascente Homina Pdc - terza agenzia di relazioni pubbliche a capitale italiano - dove si occupa prevalentemente di comunicazione strategica (CSR, Crisis, Reputation) e contenuti editoriali.

Sposata da 14 anni sempre con lo stesso uomo, è amante (nell'ordine): dei figli Federico e Francesco, dei libri, del mare, dei dolci e di tutto quanto fa spettacolo.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Comunicazione strategica

- Interna/Esterna
- CSR
- Crisis
- Reputation

Analisi qualitativa e quantitativa

- Media Analysis
- Media Reputation
- Web Reputation

Attività redazionale

- Editing
- Copy Writing
- Speech Writing