

Eliana Lanza

Dopo aver frequentato la facoltà di Scienze ed Arti della Stampa al Politecnico di Torino, nel 1981 fonda - con altri soci - l'agenzia di pubblicità Teorema. Sino al 2000 ne amministra il portafoglio clienti, cura la direzione generale, gestisce il *budget* delle marche in carico all'agenzia elaborandone le linee strategiche di comunicazione e immagine: studio e creazione dei *concept*, pianificazione e sviluppo delle azioni, composizione e coordinamento di gruppi creativi.

Dal 2001 opera come consulente nella realizzazione di piani di comunicazione in staff alla Direzione commerciale e marketing per aziende di beni durevoli.

Successivamente - quale partner delle agenzie di RP Threesixty e Homina PDC - estende la sua esperienza professionale all'ideazione di piani di Relazioni media, con particolare attenzione alle azioni basate su progetti integrati con *advertising*, eventi, CSR.

Nell'ambito della progettazione e sviluppo degli Eventi assume il ruolo di *Project leader* nella gestione di manifestazioni internazionali e di attività di Marketing territoriale.

Attualmente è impegnata in un gruppo di studio dedicato alla ricerca di protocolli per la definizione della Reputazione di Marca e nella consulenza aziendale in merito alla *Corporate Social Responsibility* e alla Sostenibilità ambientale. E' Coordinatore Commissione Tecnica "Attività professionali non regolamentate" 006/GL 06 "Figure professionali operanti nell'ambito della comunicazione", consigliere nazionale FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane – e socia AIDDA.

Sposata, una figlia trentenne, vive e lavora a Torino. E' amante – nell'ordine – di ciò che sarebbe sconveniente per una signora mettere nero su bianco: dello champagne, delle scarpe e dello scuba diving.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Relazioni media

Organizzazione Eventi

Marketing territoriale

Comunicazione strategica