

## **ELIANA LANZA - REFERENZE PROFESSIONALI**

### **Referenze Relazioni media**

#### **Equipe F1 Larrousse Calmels**

Media Relation Italia campionati del mondo F1 - 1987/88/89

#### **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo**

Media Relation per il lancio del nuovo centro espositivo, del programma espositivo e della sua fondatrice - Torino 2002

#### **Fondazione per il libro, la musica, la cultura**

Media Relation per il lancio della prima esposizione Internazionale di Arti Applicate Artigiano Metropolitan - Torino 2002

#### **Festival della Scienza – Genova**

Media Relation a supporto della manifestazione - Genova 2005

#### **Kyocera Mita**

Media Relation mercato Italia - Milano 2007/2008

#### **DAS – Difesa legale**

Media Relation nazionale - Milano 2007/2008

#### **GL events – Lingotto Fiere**

Media Relation per Restructura, Expocasa, ITN, ArTò, Protec - Torino 2009/2012

#### **AGEFIS – Associazione**

Media Relation nazionale - Torino 2011/2013

#### **Dale Carnegie Training**

Media Relation nazionale - Milano 2011/2013

#### **UNIREC**

Media Relation nazionale - Roma 2012

#### **Ovale dietro le sbarre onlus - Torino 2012/2013**

Progetti di visibilità a supporto delle azioni di fundrising

#### **NEOS Edizioni**

Media Relation Premio letterario Scrivere donna

#### **A&T**

Media Relation edizione 2018

#### **ISMEL Innovazione\_lavoro**

Media Relation edizione 2018

### **Referenze organizzazione eventi**

#### **TOROC – XX Giochi olimpici invernali Torino 2006**

Progetti organizzativi e gestione Sport Production

#### **General Electric Italia**

Project leader convention annuali - 2005/2006

#### **CNGeGL**

Valore Geometra 2016/2017

#### **Collegio Geometri e geometri laureati Torino**

Assemblea Generale degli iscritti 2017/2018

## Referenze marketing territoriale

### Regione Piemonte - Progetto Piemonte e Moda

Progetto di promozione internazionale della regione e delle sue eccellenze turistiche ed industriali all'interno di **Piemonte Future Factory** - 2004

### Regione Piemonte Langhe discovery tour

Organizzazione e gestione di educational per fotografi internazionali di moda - 2003

### Regione Piemonte - Piemonte location service

Progetto di service per lo scouting e allestimento di location rivolto ai fotografi ed editor - 2004

### Comune di Milano – AMA

Per l'Agenzia Mobilità Ambiente - Relazione sullo stato dell'ambiente (RSA) - 2003/2008.

## Referenze comunicazione strategica

### BIMA Spa

**Marchio Combipel**: strategia di riposizionamento e immagine, linee guida per il relativo progetto attuativo - 1999

### Colavene Lavanderia Spa

Per l'azienda - *leader* nel mercato idrosanitario e nell'arredo per la casa – progetto di riposizionamento e comunicazione

### Consorzio Produttori Agroambientali

Per il marchio **Ecori - Riso ecocompatibile**, progetto di *Corporate identity* e *naming* finalizzato ad ottimizzarne il posizionamento nel mercato di riferimento.

### Lavazza Spa

**Laboratorio del caffè** - progetto di riposizionamento del *Training Center* quale strumento di promozione e comunicazione su target selezionati.

**Calendario 2000** - Concept e progetto di comunicazione

### Miroglio Spa

**Marchio Caractère**, progetti di comunicazione - 1989/1999

**Marchio Elena Mirò**, progetto editoriale del magazine "Le taglie del sorriso".

### Trabaldo Togna Spa

Strategia di comunicazione per il lancio dei marchi **Estrato** e **Skin** - tessuti di ultima generazione.